

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Persaingan dalam dunia usaha tampak kian gencar seiring dengan tumbuhnya perekonomian. Kalangan produsen saling memperebutkan perhatian calon konsumen, salah satunya dengan memanfaatkan iklan secara optimal. Hal ini dapat dilihat dengan maraknya iklan yang bertebaran di media cetak dan elektronik, serta di pusat–pusat keramaian dan di tepi jalan-jalan raya. Iklan boleh dikatakan telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari yang kehadirannya nyaris tak pernah disadari.

Dewasa ini, konsumen semakin selektif dalam pemilihan produk untuk digunakan. Hal ini disebabkan oleh perkembangan arus informasi yang sangat cepat dan didukung dengan keberadaan teknologi sehingga konsumen dapat menyerap informasi serta pengetahuan tentang keberadaan suatu produk dengan cepat. Strategi yang harus dilakukan perusahaan untuk memberikan informasi kepada konsumen adalah dengan melalui media periklanan.

Produk-produk yang padat iklan merupakan produk yang mengandung tingkat persaingan yang ketat. Pada saat ini iklan telah dipandang sebagai sumber informasi, hiburan, dan media komunikasi bisnis yang efektif dan ampuh. Penelitian ini berisi pembahasan tentang Sistem Penampil Iklan untuk *Digital Signage*. Penelitian tentang hal ini belum dilaporkan oleh peneliti lain sebelumnya.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas, maka masalah yang akan di kaji dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membuat sebuah Sistem Penampil Iklan untuk *digital signage*.

1.3. Batasan Masalah

Permasalahan yang dibahas dalam proposal Tugas Akhir ini memiliki beberapa batasan yakni sebagai berikut:

1. Menampilkan sistem periklanan menggunakan digital signage
2. Penampil menggunakan satu *digital signage* yang dapat menampilkan bebeapa jendela tampilan
3. Aplikasi akan berjalan pada penampil yang menggunakan layar *Liquid Crystal Display* (LCD), *Light-Emitting Diode* (LED) dan Plasma.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun Sistem penampil iklan untuk *digital signage* berbasis bahasa *Delphi 2007* dan mengujinya untuk mengetahui unjuk kerjanya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Dapat digunakan sebagai alternative untuk penampil iklan TV besar yang dapat ditempatkan ditempat umum seperti stasiun, bandara, mall dll
2. Menambah informasi yang berkaitan dengan disiplin ilmu teknik elektro khususnya dalam bidang komputer.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan tugas akhir ini, menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang konsep dasar dan pengertian tentang Digital signage dan bahasa pemrograman *Delphi 2007*

BAB III : METODE PENELITIAN

Membahas tentang perancangan atau alur diagram analisa. Disini akan dibahas juga hal-hal yang perlu dipertimbangkan dalam pembuatan aplikasi tersebut, serta dijelaskan pula struktur dan tahapan proses aplikasi yang dibuat

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi pengujian atas hasil peningkatan kualitas citra yang akan dilakukan dan analisa atas hasil yang didapatkan.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil pengujian dan saran-saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.